

			где: k_1 – коэффициент подписчиков, (1 балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (1 балл); $k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k_2 = \sum \text{просм} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$ где: $\sum \text{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$ где:
--	--	--	---

			SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ где: $N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Где $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$. Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администрации муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}},$

			где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для обработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ - коэффициент объема обработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной обработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{об} = 1,2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования		$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных

				с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.
1.4	«Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Вместо показателя «Снижение неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)»)			$Зрк = \frac{31-32}{Прк} * 100\%$ где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах 31 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. 32 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,: 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;

				6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.	
2.	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных	процент	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный	Дм= Вып/М * 100%, где: Дм – доля проведенных мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений, обеспечение преемственности городских традиций, способствующих социальной стабильности на территории городского округа Долгопрудный от общего числа запланированных; Вып. – количество выполненных мероприятий в рамках реализации Подпрограммы 2; М – общее количество запланированных мероприятий	
3	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				

3.1.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Долгопрудный в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Ведомственные данные	Показатель рассчитывается на основании фактического количества реализованных проектов, заявленных жителями городского округа Долгопрудный
4.	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»			
4.1.	Уровень соответствия учреждений (организаций) по работе с молодежью муниципального образования нормативам минимального обеспечения молодежи учреждениями по (организациями) по работе с молодежью по месту жительства	процент	Документы о передаче помещений МБУ «КМЦ»	$N = \text{Собщ} / \text{Сплнор} \times 100\%$, где: N – показатель «Уровень соответствия учреждений муниципального образования Московской области по работе с молодежью, рекомендациям Комитета по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области от 01.08.2011 № 142/РП «О нормативах обеспечения молодежи Московской области учреждениями по работе с молодежью по месту жительства», в процентах; Собщ – совокупная площадь (кв.м.) учреждений муниципального образования Московской области по работе с молодежью; Сплнор – необходимая совокупная площадь (кв.м.) учреждений по работе с молодежью муниципального образования Московской области согласно рекомендациям Комитета по физической культуре, спорту, туризму и работе с молодежью Московской области от 01.08.2011 № 142/РП «О нормативах минимального обеспечения молодежи Московской области учреждениями по работе с молодежью по месту жительства»
4.2.	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики,	процент	Отчет руководителя учреждения об участии сотрудников	Показатель рассчитывается следующим образом: $Y = \text{Нвкс} / \text{Нспец} \times 100\%$, где:

	принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью		в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом	У - доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нвкс - число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нслец - общее число специалистов сферы работы с молодежью
4.3.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан	процент	Отчеты о проведении мероприятий	Показатель (Е) рассчитывается следующим образом: $E = Ne / Hmo \times 100\%$, где: Не - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию; Нмо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет
4.4.	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	процент	Отчеты о проведении мероприятий	Показатель (Е) рассчитывается следующим образом: $E = Me / Mmo \times 100\%$, где: Ме – количество мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства; Ммо – общее количество мероприятий с участием молодежи в возрасте от 14 до 35 лет
4.5.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на	процент	Отчеты о проведении мероприятий	Показатель (В) рассчитывается следующим образом: $B = Hb / Hmo \times 100\%$, где: Нб - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на

	поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, Нмо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет				поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, Нмо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет
4.6.	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодых граждан	процент	Отчеты о проведении мероприятий		Показатель (Т) рассчитывается следующим образом: $T = \frac{H_t}{H_{mo}} \times 100\%$, где: H _t - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, H _{мо} - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет
5	Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства)»				
5.1.	Численность участников молодежных медиацентров	человек	Служебная записка руководителя учреждения		Абсолютный показатель (1 участник на 10000 молодежи, проживающей на территории муниципального образования)
5.2.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	процент	Служебная записка руководителя учреждения		$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} \times 100\%$, где: X _{вол} – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, X _{общее} - численность населения

5.3.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	процент	Межведомственная статистика, аналитический отчет	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ где: Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. Хобщее – численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
6	Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»			
6.1	Соответствие данных первичного воинского учета военно-учетного стола с документами отдела военного комиссариата Московской области по городам Химки, Долгопрудный и Лобня	процент	На основании данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки, Долгопрудный и Лобня ВУС	$Cд = (K_{вк}/K_{вус}) * 100\%$ Сд – соответствие данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки, Долгопрудный и Лобня. Квк – количество карточек в отделе ВК МО по городам Химки, Долгопрудный и Лобня. Квус – количество карточек в ВУС.
6.2	Выполнение мероприятий по оповещению граждан о вызовах в отдел военного комиссариата Московской области по городам Химки, Долгопрудный и	процент	На основании данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки Долгопрудный и Лобня ВУС	$Oг = (K_{огф}/K_{огп}) * 100\%$ Oг – количество оповещенных граждан Kогф – количество оповещенных граждан фактически Kогп – количество оповещения граждан по плану.

Лобня				
6.3	Выполнение мероприятий по контролю за ведением воинского учета в организациях, предприятиях и учреждениях, находящихся на территории городского округа Долгопрудный	процент	На основании данных сверок картотеки отдела ВК МО по городам Химки Долгопрудный и Лобня ВУС	$K_{\text{вуо}} = (\text{Пф} / \text{Пп}) * 100\%$ Квуо – контроль воинского учета в организациях Пп – количество организаций, проверяемых по плану Пф – количество организаций, проверяемых фактически.
6.4	Выполнение мероприятий по корректировке и формированию списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	процент	Данные муниципального образования	$BМ = (KBM / Kопп) * 100\%$ BM – количество включенных в списки/ оповещенных граждан/ или их исключение из списков KBM – количество выполняемых мероприятий KЗМ – количество запланированных мероприятий

Паспорт Подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, создание доступной современной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого
	Администрация городского округа Долгопрудный, Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа	Всего в том числе:	35 000,70	35 000,70	35 000,70	35 000,70	35 000,70	175 003,50
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета городского округа	35 000,70	35 000,70	35 000,70	35 000,70	35 000,70	175 003,50

	округа Долгопрудны й	Долгопрудны й							
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Подраздел 1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I

Информационное пространство городского округа Долгопрудный является неоднородным. Доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражается в неравномерном распределении между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории. Существует проблема недостаточности доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии городского округа.

Реализация мероприятий Подпрограммы I к 2027 году позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Долгопрудный, вести прямой диалог с жителями.

Подраздел 2. Концептуальные направления реформирования и модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Долгопрудный, реализуемых в рамках Подпрограммы I

Концептуальным направлением реформирования и модернизации системы информирования населения является создание единого информационного пространства городского округа Долгопрудный.

В свою очередь, при создании единого информационного пространства необходимо учитывать такие показатели эффективности как:

- оперативность доведения до населения информации;
- достаточность доведения до жителей;
- использование современных инновационных методов обработки и передачи данных.

Подраздел 3. Перечень мероприятий
Перечень мероприятий Подпрограммы I приведен в Приложении 1 к Подпрограмме I.

Подраздел 3. «Дорожные карты»
«Дорожные карты» по выполнению основных мероприятий Подпрограммы I представлены в Приложении 2 к Подпрограмме I.

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»
муниципальной программы городского округа Долгопрудный

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
01	Основное мероприятие 01 Информирование населения	2023-2027	Итого	32 02 9,00	167 500, 00	33 500,0 0	33 500, 00 00	33 500, 00 00	33 500,00	33 500,00		
			Средства бюджета городского округа	32 02 9,00	167 500, 00 00	33 500,0 0	33 500, 00 00	33 500,00	33 500,00			

[illegible]

[illegible]

об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Долгопрудный Московской области	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	Результат выполнения: Размещение информационных материалов объемом: - 125 полос формата А3; 3204 сообщений в 2023-2027 годах на сайте редакции газеты
--	------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	---

1.1.2	Субсидия МАУ «Медиацентр «Долгопрудный» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ) по информированию населения о нормативно-правовом регулировании, освещении деятельности органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	1 307,14	6 350,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ области. Результат выполнения: Размещение информации информационных материалов объемом : в 2023 и последующие годы - 1992 полос формата А3 в вестнике
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	1 307,14	6 350,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00	1 270,00		
			Другие источники	0,0	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00		

[illegible]

[illegible]

1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2027	Итого	18 747,39	105 280,00	21 056,00	21 056,00	21 056,00	21 056,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	18 747,39	105 280,00	21 056,00	21 056,00	21 056,00	21 056,00		Результат выполнения: Размещение информации информационных материалов объемом : - 4362,38 часов на телеканале «Долгопрудный»
			Другие источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1.3. 1	Субсидия МАУ «Медиацен тр «Долгопруд ный» на финансово е обеспечени е муниципал ьного задания на оказание муниципал ьных услуг (выполнени е работ), Субсидия на иные цели МАУ «Медиацен тр «Долгопруд ный»	2023- 2027	Итого	18 747,3 9	105 280, 00	21 056,0 0	21 056, 00	21 056, 00	21 056, 00	21 056,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ Результат выполнения: Размещение информации информационных материалов объемом : - 4362,38 часов на телеканале «Долгопрудный»
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	18 747,3 9	105 280, 00	21 056,0 0	21 056, 00	21 056, 00	21 056,00		
				Другие источники	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	баз данных муниципального образования	2023-2027	Итого	7 115, 7	30 225,00	6 045,00	6 045,00	6 045,00	6 045,00	Администрация городского округа Долгопрудный	Показатель 1. Информирование населения через СМИ. Результат выполнения:	2000 штук Введение информационных ресурсов .
1.4. 1	Субсидия МАУ «Медиатор» на финансовое обеспечение задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	7 115, 7	30 225,00	6 045,00	6 045,00	6 045,00	6 045,00		Размещение информации информационного материала объемом : . на сайте http://dolgoprudny.ru	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		Выполнено: 	

1.5	Изготовлен ие и распростра нение полиграфи ческой продукции о социально значимых вопросах в деятельнос ти органов местного самоуправл	2023- 2027	Итого	3 923 ,50	26 645,0 0	5 129,00	5 129,0 0	5 129,0 0	5 129,00	5 129,00	Админ истрац ия городс кого округа Долго прудн ый	Показате ль 1. Информ ировани е населени я через СМИ области. Результат т выполне ния: Изготовл ение
			Средства бюджета городског о округа Долгопру дный	3 923 ,50	26 645,0 0	5 129,00	5 129,0 0	5 129,0 0	5 129,00	5 129,00		

ения муниципал ьного образовани я, формирова ние положител ьного образа муниципал ьного образовани я как социально ориентиров анного, комфортног о для жизни и ведения предприни мательской деятельнос ти		Другие источник и	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	полигра фическо й продукци и к социальн о- значимы м меропри ятиям буклеты, листовки , брошюр ы, плакаты, афиши).
---	--	-------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	---

[illegible]

[illegible]

[illegible]

																			Долго прудн ый »	овье» – 33 компл./го д, «Наше Подмоск овье. Сев ер.» – 1 компл./го д, журнал «Подмос ковье» – 1 компл./го д, «Подмос ковный летописе ц» – 1 компл./го д
07	Основное мероприяти е 07.	2023- 2027	Итого	1 200,7 0	7 503,50	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70							
	Организаци я создания и эксплуатац ии сети		Средства бюджета городског о округа	1 200,7 0	7 503,50	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70	1 500,70							

объектов наружной рекламы	2023-2027	Долгосрочный	100,0	2500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципальное образования
7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения		Итого	100,0	2500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территории)
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	100,0	2500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	5500,00	Результат выполнения: Соответствие количеству и фактическим

[illegible]

[illegible]

	их рекоменда ций по размещени ю и эксплуатац ии элементов празднично го, тематическ ого и празднично го светового оформлени я на территории Московской области»		тическое оформле ние территор ии городско го округа Долгопру дний в соответс твии с постанов лением Правите льства Московск ой области от 21.05.20 14 № 363/16 «Об утвержде нии Методич еских рекомен даций по размеще
--	--	--	---

[illegible]

городского округа Долгопрудн ый Московской области, к которым предусмотр ено празднично е оформлени е тематическ ими и световыми конструкци ями в соответств ии с постановле нием Правительс тва Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждени	Другие источник и	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ый (Отде л архите ктуры и развит ия террит орий)	конструк ций, установл енных на территор ии муницип ального образова ния Результат выполне ния: Обеспече ние празднич ного/тем атическо го оформле ния территор ии к 10 праздник ам, согласно утверждё нной на текущий
--	-------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	---	--

[illegible]

7.2.2	Проведение мероприятий городского округа Долгопрудный Московской области, к которым предусмотрено празднично	2023-2027	Итого	300,70	1 503,50	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и	Показатель 3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муницип	ного, тематического и праздничного светового оформления на территории и Московской области»
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	300,70	1 503,50	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	300,70	проектный (Отдел архитектуры и	конструкций, установленных на территории муницип	ного, тематического и праздничного светового оформления на территории и Московской области»

	е оформлени е на рекламных конструкци ях в соответств ии с постановле нием Правительс тва Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждени и Методическ их рекоменда ций по размещени ю и эксплуатац ии элементов празднично го,		Другие источник и	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	развит ия террит орий)	ального образова ния Результат т выполне ния: Обеспеч ение празднич ного оформле ния на рекламн ых конструк циях территор ии к 10 праздник ам, согласно утверждё нной на текущий год концепции и в соответс твии с
--	--	--	-------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	---------------------------------	---

[illegible]

																			свето вог о оформле ния на территор ии Московск ой области»
7.3.	Информиро вание населения об основных событиях социально- экономичес кого развития и обществен но- политическ ой жизни посредство м размещени я социальной рекламы на объектах	2023- 2027	Итого	200,0 0	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	Админ истрац ия							
				Средства бюджета городског о округа Долгопру дний	200,0 0	500,00	100,00	100,00	100,00	100,00	городс кого округа Долго прудн ый								
				Другие источник и	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(Отде л архите ктуры и развит ия террит орий)								
																			установл енных на территор ии муницип ального образова ния Результ а выполне ния

	наружной рекламы и информаци и		Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Долгопрудный Московский
--	---	--	--

																			ой области 2023г и последу ющих - 6 баннеро в и 15 сити- формато в.
7.4	Осуществл ение мониторинг а задолженн ости за установку и эксплуатац ию рекламных конструкци й и реализация мер по её взысканию	2023- 2027	Итого	Средства бюджета городског о округа Долгопру дний	Другие источник и	Финансирование за счет средств на обеспечение органов местного самоуправления								Админ истрац ия городс кого округа Долго прудн ый (Отде л архите ктуры и развит ия террит орий)	Показате ль 4. Мобилиз ация доходов – Снижени е задолже нности в бюджет: налогово й, неналого вой (в части задолже нности по платежа				

[illegible]

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	175 003, 50	35 000,7 0	35 000, 70	35 000, 70	35 000,70	
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 01
 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития Московской области и общественно-политической жизни»
 подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (структурное подразделение/организация, должность, Ф.И.О.)	2023 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.	Проведение работ в соответствии с муниципальным заданием МАУ «Медиацентр «Долгопрудный»	Директор-главный редактор Пахомов А.В.	В соответствии с муниципальным заданием				100% исполнение

«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 02
 «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере» подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, создание доступной медиасреды» муниципальной программы городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

п/п	Перечень стандартных	Ответственный	2023 год (контрольный срок)	Результат выполнения
-----	----------------------	---------------	-----------------------------	----------------------

	процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	исполнитель (структурное подразделение/организация, должность, Ф.И.О.)	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.	Проведение работ в соответствии с муниципальным заданием МАУ «Медиацентр «Долгопрудный»	Директор-главный редактор Пахомов А.В.	В соответствии с муниципальным заданием				100% исполнение

«Дорожная карта» по выполнению основного мероприятия 07
«Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы»

местного самоуправления, создание доступной среды информирования населения о деятельности органов и институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (структурное подразделение/организация, должность, Ф.И.О.)	2023 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1.	Мониторинг размещения незаконных рекламных конструкций на территории	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	постоянно				Недопущение размещения незаконных рекламных

	городского округа				конструкций
2.	Заключение контрактов на размещение тематических и световых конструкций	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	Январь-март	-	Муниципальный контракт
3.	Размещение тематических и световых конструкций	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	в соответствии с календарным планом, проведения мероприятий		Наличие конструкций
4.	Ведение претензионной работы с выявленными должниками по налоговой и неналоговой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	На постоянной основе		Пополнение доходной части бюджета городского округа Долгопрудный
5.	Урегулирование споров по образовавшейся задолженности в судебном порядке	Начальник отдела архитектуры и развития территорий Давыдова Е.В.	На постоянной основе		Пополнение доходной части бюджета городского округа Долгопрудный